

ICJA Freiwilligenaustausch weltweit e. V. ist eine internationale Freiwilligendienstorganisation mit Partnerorganisationen in über 40 Ländern. Seit mehr als 70 Jahren leisten wir Friedensarbeit durch Freiwilligendienst, Workcamps und Bildungsprogramme.

Wir suchen für unsere Berliner Geschäftsstelle ab 15. Juli 2024
eine*n **Mitarbeiter*in im Bereich Social Media, Werbung und Kommunikation:**

<p>Wir bieten Ihnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einen abwechslungsreichen, internationalen Arbeitsplatz im Berlin Global Village • Ein engagiertes Team von haupt- und ehrenamtlichem Kolleg*innen • Eine Organisation, die Selbstorganisation/agiles Arbeiten praktiziert • Arbeitsplatzgerechte Schulungen und Fortbildungen • Zusätzlich einen Fortbildungstopf, gestaffelt nach Betriebszugehörigkeit • Die Möglichkeit, den eigenen Bereich zu gestalten und weiterzuentwickeln • Gleitende Arbeitszeit • Die Möglichkeit zum anteiligen mobilen Arbeiten • Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf • Einen Zuschuss zum Firmenticket • Teambuilding Events und Zuschüsse zu weiteren Teamveranstaltungen <p>Ihr Profil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Kommunikation mit vorrangig jungen Menschen über Social Media begeistert Sie und dafür bringen Sie • gesammelte Erfahrungen in Multimedia und Social Media mit • Sie haben ein gutes Textgefühl und einen perfekten Ausdruck in deutscher Sprache • Kenntnisse im Bereich der Bild- und Videobearbeitung und im Umgang mit Meta Business runden Ihr Profil ab 	<ul style="list-style-type: none"> • Als Schnittstelle zu unterschiedlichen Bereichen ist Ihre Kommunikation von Diversity- und Teamkompetenz besonders geprägt • Wünschenswert wären Kenntnisse in typo3 sowie im Bereich SEO, Marketing und Marktforschung <p>Zu Ihren konkreten Aufgaben gehören vor allem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betreuung der Social Media Kanäle unserer Organisation (Aufbau, Campaigning, Kontaktpflege) wie Google Business, Instagram, Facebook, LinkedIn u.a. inkl. Werbekampagnen • Zusammenarbeit mit unserer Online-Marketing Agentur (Google Ad Grants) • Bild- und Videobearbeitung (vorrangig mit Canva) • Weiterentwicklung der Kommunikations- und Social Media Strategie • Durchführung von Medienworkshops und Betreuung eines Medienprojekts für Freiwilligendienstleistende <p>Gegebenenfalls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung und Betreuung von Veranstaltungen • Betreuung und Anpassung unserer Homepage (CMS-Kenntnisse von Vorteil aber nicht Bedingung)
---	--

Die Stelle ist schnellstmöglich mit 25 Wochenstunden zu besetzen. Eine Erhöhung der Wochenarbeitszeit ist durch die Übernahme von Aufgaben aus anderen Bereichen ggf. möglich. Die Vergütung erfolgt nach Haustarif. Der Arbeitsort ist ebenerdig erreichbar. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben per E-Mail an stelle@icja.de mit dem

Stichwort „**Social Media**“ und einem Hinweis auf Ihren möglichen Einstiegsbeginn. (Bitte senden Sie die Unterlagen per E-Mail mit max. 2 Anhängen und max. 10 MB). Eingehende Bewerbungen werden laufend gesichtet und wir führen laufend Gespräche. Einladungen können auch kurzfristig erfolgen.

Diversität im Team ist uns wichtig. Wir sind im Team mehrheitlich *weiß* und akademisch positioniert sowie 1/3 cis-männlich und 2/3 cis-weiblich positionierten Kolleg*innen. Wir begrüßen ausdrücklich Bewerbungen von Personen mit Diskriminierungs- und Marginalisierungserfahrungen, um institutionelle Mechanismen abzubauen und die gesellschaftliche Vielfalt auch innerhalb des Teams widerzuspiegeln. Im Sinne einer positiven Maßnahme und zum Ausgleich bestehender Nachteile werden Menschen mit Behinderung (nach Definition des SGB IX) und/ oder mit Migrationsgeschichte/Rassismus-Erfahrungen daher bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Informationen über uns finden Sie unter www.icja.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!